

MARK3 Wunschzettel 1/3

Fax-Antwort an +49 (0) 221 355 8 333.39

Wir möchten gerne wissen, wie Sie sich Ihren idealen Agenturpartner vorstellen. Nehmen Sie sich etwas Zeit, eine gute Tasse Kaffee, ein wenig frische Luft und füllen Sie diesen Wunschzettel in aller Ruhe aus. Vielleicht suchen Sie zurzeit eine neue Agentur und in der Vergangenheit lief es mit Ihren kreativen Dienstleistern öfters schon mal nicht so rund. Mit unseren Fragen möchten wir Ihnen die Möglichkeit geben, uns zu sagen, was Ihnen bei einer Agentur besonders am Herzen liegt. So bekommen wir schon einmal einen ersten Eindruck davon, was Ihnen wichtig ist und wie wir Ihre Wünsche am besten erfüllen können.

8:30: Kaffee und ...

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> FAZ | <input type="checkbox"/> Handelsblatt |
| <input type="checkbox"/> BILD | <input type="checkbox"/> SPIEGEL ONLINE |
| <input type="checkbox"/> Lebensmittelpraxis | <input type="checkbox"/> Etwas anderes: |

... so beginnt Ihre Woche.

Wie weit sollte Ihre Agentur von Ihrem Unternehmen entfernt sein?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Nicht mehr als 15 Kilometer | <input type="checkbox"/> Nicht mehr als 35 Kilometer |
| <input type="checkbox"/> Nicht mehr als 65 Kilometer | <input type="checkbox"/> Ganz egal, wozu gibt es E-Mail und Telefon |

Wie viele Mitarbeiter sollte die ideale Agentur für Sie haben?

- | | |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 6 bis 8 | <input type="checkbox"/> 9 bis 15 |
| <input type="checkbox"/> 16 bis 40 | <input type="checkbox"/> Nicht so wichtig, was zählt, ist Qualität |

Was ist Ihre Lieblingsfarbe?

- | | |
|-------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Gelb | <input type="checkbox"/> Blau |
| <input type="checkbox"/> Rot | <input type="checkbox"/> Oder etwa Grün |

Wie oft sind Sie in Meetings?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Einmal am Tag | <input type="checkbox"/> Mehrmals am Tag |
| <input type="checkbox"/> Einmal die Woche | <input type="checkbox"/> Was sind diese Meetings? |



MARK3 Wunschzettel 2/3

Welche Website sollten wir uns einmal genauer anschauen?

www.

Wenn Sie Ihr Unternehmen als Person beschreiben sollten, wäre es eher

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Michael Schumacher | <input type="checkbox"/> André Kostolany |
| <input type="checkbox"/> Helmut Kohl | <input type="checkbox"/> Madonna |
| <input type="checkbox"/> Jemand anderes: | |

Wie schnell sollte ein Rückruf Ihrer Agentur dauern?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 5 Minuten | <input type="checkbox"/> Eine viertel Stunde |
| <input type="checkbox"/> Eine halbe Stunde | <input type="checkbox"/> Rückruf? – Sie sind sofort für mich da |

In welcher Wortwelt fühlen Sie sich eher wohl?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Brand Champion | <input type="checkbox"/> Markenverantwortlicher |
| <input type="checkbox"/> Unternehmer | <input type="checkbox"/> Chef |

Was Sie einer Agentur schon immer mal in maximal 100 Zeichen sagen wollten (z.B. Schön das es Euch gibt.):

Ihre Lieblingsmarke:

.....

Wenn Sie bei uns eine Besprechung haben, was erwarten Sie in der Pause?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Kaffee und Gebäck | <input type="checkbox"/> Currywurst und Pommes |
| <input type="checkbox"/> Sushi | <input type="checkbox"/> 3 Gänge beim Italiener |



MARK3 Wunschzettel 3/3

Welches Bild sagt Ihnen am meisten zu?



Was ist Ihr Handicap beim Golfen?

.....

(Ehrlich gesagt: Wir kennen uns beim Thema Golfen noch gar nicht so richtig aus. Bis wir unsere Zeit auf dem Golfplatz verbringen können, müssen wir noch hart arbeiten.)

Firma:

Ansprechpartner:

Straße:

PLZ / Ort:

Telefon:

E-Mail:

